数字技术传播下电视传媒转型研究

摘　要：随着信息的全球化，数字技术已经被应用于多个领域，这给传统媒体的发展带来了冲击。传统的电视媒体都是单向的数据传播模式，这不能满足人们的多样化选择的需求。为了适应信息全球化、经济一体化发展，电视传播媒体必须进行改革和转型，适应数字化发展的趋势。电视媒体需要从传统的“用户看电视”模式转变为“用户自主选择播放”的模式，要让用户掌握观看电视的主动权。在数字技术不断发展的背景下，电视传媒转型是必然趋势，不过在一定程度上也受到国家的政策和技术方面的限制。本文简要分析了信息全球化发展趋势下电视传媒转型的背景、优势和发展模式。

关键词：数字技术；电视传媒；转型；研究
中图分类号：G21　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）03-088-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.03.038

文 / 任凌

1. 电视媒体转型的背景

数字化技术在当今信息化时代的发展中占有及其重要的地位，使人们的生活方式发生了翻天覆地的变化。传统的大众传播手段渐渐退出了人们的视线，改变着传统媒体的发展方向，数字化技术的应用逐渐成为了一种新兴的多媒体。新媒体充分利用数字化技术将声音、图像、文字完美地结合在一起，开发增值服务功能，如游戏、健康、文化教育、医疗、电子商务、生活信息与节目参与等快速地传播全球，并且拥有匿名传播、互动传播等多种功能，用户通过数字电视拥有足够的自主选择性，选择自己感兴趣的内容，记录自己喜好的电视节目，用户可以足不出户地完成过去必须亲力亲为的事情。

2. 电视媒体的转型

数字技术与网络技术相结合，利用计算机对所获取的各种信息进行深层次的再加工与处理，在数字信息化技术支持下，传统媒体的形式已经不能满足人民的个性化及多样化的精神需求，无法适应当前严峻的市场环境下的各种激烈竞争，因此，传统的电视媒体已经开始向新媒体迈进。新媒体非线性传播，与用户互动，让用户体验更多的自主选择性，在市场的各种竞争与压力之下，传统媒体开始向以下几个方面转型和推广，以获得用户的青睐。就目前数字信息技术发展的前景来看，数字技术传播为传统媒体带来转型的机遇，同时也为转型带来了前所未有的挑战。

2.1 数字电视转型构建了新的电视媒介形态

随着数字信息技术的广泛应用，传统的传媒方式巧妙地结合了新媒体的优势，完全改变了传统媒体的单向传播方式，使视觉效果更加清晰，传播速度更快，内容更加丰富多彩，同时增加了与用户线上的互动，实现了互动传播，选择性传播的收看方式，服务更加周到、广泛和人性化。它完全改变了传统的单向传播方式，彻底改变了用户只能被动、单向、无选择性地收看电视的方式，实现了用户通过遥控器随时随意、不受环境因素限制，选择自己喜欢的电视节目，让用户体验了从看电视到玩转电视的转变。总而言之，这对传统电视传媒转型来说具有极其重要的推动作用。

2.2 数字电视转型构建了新的电视媒介生态

数字信息化技术给各个领域带来了前所未有的机遇与挑战，信息化产业的经济收入逐渐成为了我国经济收入的一大来源。数字信息技术的不断发展与成熟给传统的电视传媒带来一定的发展空间，使传统的传播媒体不再具有任何优势，不再受大众的欢迎，广大用户不再满足于被动的接受媒体传播所带的日益变化的信息。因此，传统的电视传媒必须与数字化信息技术相结合才能不被淘汰，正在转型中的传统电视媒体需要利用数字化信息技术形成数字电视、数字报刊，将信息化网络技术与手机、电视等大数据整合在一起，从而构建一个利用多种传媒方式传播的媒体新形态，使信息一次生产，多种平台浏览与发布，传播方式不再单一，充分利用信息发布平台的各项功能，与广大用户零互动，形成新的电视媒介形态，从而实现立体化、移动化和全方位传播的功能。

3. 数字化技术下电视媒体转型的优势

在数字化信息技术的支持下，新媒体的出现打破了传统传播媒体用户之前被动地、毫无选择性地接收各种大数据下的信息模式，用户能够轻而易举地实现利用网络化技术和直播的电视节目的互动与体验，使电视观众

在收看电视节目中逐渐变得自由、自主，使广大用户真正享受到电视、电影、电脑与电话“四电合一”与互联网技术巧妙融合带来的各种形式的便利，形成了一种全交互式的信息技术系统，用户可以根据分类查找或搜索自己感兴趣的电视节目。与此同时，数字化信息技术的加入，使之前单一的仅靠广告盈利的模式一去不复返，能够从其他的服务处或收视点多个点获取盈利。另外，转型下的新媒体技术在一定程度上保留了传统媒体技术中的可取之处，把各种不同地域、形式丰富多样的传播内容结合无线技术凝聚在同一个传播平台，满足用户的个性化需求，广大用户更加自由地选择感兴趣的电视节目频道，突破了时间及空间上的局限。

4. 数字信息化技术下电视传媒转型的主要解决方案

4.1 大力发展数字化电视传媒转型的技术

由传统的电视传媒方式转型为数字化信息技术的传媒，其中主要包括数字化电视传媒技术、信息化电视传媒技术以及借助互联网应用技术。要想取得转型的成功，就需要全面了解这三大项技术发展的现状，提高技术的主要部分，结合当今电视传媒发展的方向，想方设法从国外引进新型的技术与先进的传媒转型发展理念，将收集来的各种信息进行全面的分析研究，创造出比较成熟又先进的新型技术，将其应用于实际的转型中。根据成功的效果在进行相应的修改，建立起新型的传播服务体系，让信息接收的主动权满意地交给受众。

4.2 培养数字技术传播下电视传媒转型的人才

数字技术传播下电视传媒成功转型及不断推进离不开人才，所以，对数字技术向电视传媒转型的人才必须引起高度重视。在公司人员的应聘方面，要根据各个部门对人才的要求必须选择有潜力、有天赋的人，将新招聘的人员与企业能力强、具有创新意识的人进行结对帮扶，组织学习、培训。培训的主要任务是数字化技术与传统电视传媒的结合、有关数字信息化技术的相关内容及电视传媒技术的相关专业知识，为数字技术传播下电视传媒转型培养高素质、能力强的人才，促进数字化电视传媒的不断创新与发展。

5. 数字技术下电视传媒转型的影响力

数字技术下电视传媒的成功转型不仅加快了多功能新型电视的生产与上市，有效的改变了传统媒体单一的交互传播形式，在信息传播的方式和用户接收的方式上发生了翻天覆地的变化，使大众用户拥有更多的自主选择权，提高了交互程度，打破了信息传播的时间和空间上的局限，使传播领域得到了前所未有的发展，在一定程度上加快了全球数字信息化时代的到来，推进了电信网、光电网与互联网的三网联合，加快了社会的改革。同时，从另一方面来讲，更好、更快地宣传了近期的重大政治活动或重要会议事项，使舆论宣传不再枯燥无味，以新颖的方式得到了全社会的关注与积极互动参与，使电视传媒体现出更多的服务功能。在公众参与政治活动的过程中政府不再是之前的宣讲者，而是扮演着参与者与引领者的角色，提倡广大民众积极参与政治讨论，充分发表自己的见解，才能更好地了解广大群众的需求，为大众的参与提供更加简洁、便利的途径，为促进民族团结、国家发展、经济增长等方面发挥极其重要的作用。

结语

数字技术的广泛应用使传统的电视媒体已经不能很好地满足大众的精神需求，为了不被时代所淘汰，电视媒体转型是历史发展的必然。在先进信息化技术的推进下，只有将传统的电视传媒与数字化信息技术完美地结合，使传统的单向传输数据变为满足用户的个性化、自主选择性，这样才能使电视传媒适应当代社会，并得到进一步发展。媒

参考文献

[1] 郭景华 . 电视传媒与传统学术生产方式的转型—关于易中天、于丹现象的思考 [J]. 理论与创作，2007（04）：32.
[2] 刘琛 . 亚洲电视传媒转型发展道路探析—亚洲最大电视网络印度 Zee TV 的变迁研究 [J]. 现代传播 ，2007（2）：188−189.
[3] 王联 . 广播电视全面数字化进程与政策解读 [M] 中国数字电视产业高峰论坛（CDTF）. 2008，9.
[4] 郑学良 . 浅谈数字化在广播电视发展中的应用 [M]. 科技信息，2008，（7）.
[5] 孙丽 . 数字化背景下传媒产业经济特征的分析 [M]. 新闻界，2010（3）.
[6] 彭吉象 . 数字技术时代的中国电视 [M]. 北京： 北京大学出版社，2008（11）.
[7] 刘璐平 . 传统电视面对新媒体女口何战略转型 [J] 科技传播 .2015（10）：189.

（作者单位：吉林省卫生和计划生育宣传中心）